



Industria Ambrosiana Filati S.p.A.



CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Approvato dal
Consiglio di Amministrazione
il 26 novembre 2020

MISSION

Excellence simply spun

Il nostro motto racchiude tutta la filosofia del nostro lavoro. Partire da una materia prima esclusiva e lavorarla per renderla ancora più bella. La filatura e la nobilitazione come passaggi naturali che permettano un utilizzo completo ed appagante. Un processo di lavorazione che trova il proprio fondamento in Italia e che vuole essere sostenibile fin dalla materia prima.

Per questo abbiamo deciso di adottare il Codice Etico e di Condotta che segue e di attivare tutte le regole di controllo delle buone prassi internazionali.

CHI SIAMO

IAFIL, Industria Ambrosiana Filati, è stata fondata a Milano nel 1890 dove a tutt'oggi mantiene la propria sede dirigenziale e operativa, operando sul mercato nazionale e internazionale. IAFIL vanta un know how che le consente di produrre e commercializzare filati di qualità superiore usando i cotone più fini al mondo, accanto a fibre pure e pregiate come seta, alpaca, cashmere, lino europeo.

Attento controllo della qualità e creatività sono i punti di forza di IAFIL, nella proposta sul mercato di filati pregiati a marchio d'origine o registrati dall'azienda.

Le procedure di scelta della materia prima e la supervisione del ciclo completo della filatura, ritorcitura, mercerizzazione e tintoria rispecchiano il posizionamento ottenuto nel corso degli anni nel rispetto della tradizione aziendale.

Imprescindibile per IAFIL, e quindi parte integrante del processo, è il Controllo Qualità volto ad assicurare un prodotto conforme ai requisiti richiesti dal cliente, effettuando prima della consegna tutte le verifiche, le prove e le misurazioni necessarie.

Certificazioni di prodotto e di processo garantiscono l'attenzione per la tutela e la sicurezza dei lavoratori, dell'ambiente e dei consumatori.

1. Cosa rappresenta il Codice Etico

Il presente Codice Etico evidenzia i principi e i valori in cui IAFIL crede e che si impegna a diffondere nello sviluppo delle proprie attività e nei rapporti interni ed esterni all'azienda.

Il Codice Etico, pertanto, deve essere considerato come la guida per le azioni di ogni persona professionalmente coinvolta nell'attività aziendale, che viene chiamata a comportarsi con trasparenza, senso di responsabilità e condivisione dei principi aziendali in esso contenuti.

2. Destinatari

Sono destinatari del presente Codice Etico tutti i collaboratori dell'azienda a ogni titolo: proprietà, direzione, dirigenza, collaboratori interni (personale assunto temporaneo e continuativo) ed esterni (consulenti continuativi, a progetto, a chiamata).

Sono altresì chiamati a seguirne i principi tutti i Fornitori di prodotti e servizi, i Partner commerciali e i Clienti di IAFIL.

IAFIL coinvolge tutti i propri referenti nella condivisione dei valori etici di legalità, trasparenza, sostenibilità e rispetto dei lavoratori dichiarati nel presente Codice Etico, sia attraverso comportamenti e azioni in ogni occasione di contatto, sia attraverso la diffusione di questo documento.

IAFIL crede nella responsabilità d'impresa.

Pertanto, la Società si impegna a seguire nella propria condotta e divulgare ai propri collaboratori e referenti interni ed esterni i seguenti principi:

- A) Legalità**
- B) Tutela dell'ambiente**
- C) Correttezza, trasparenza e affidabilità**
- D) Tutela e valorizzazione delle risorse umane**
- E) Riservatezza**

A) LEGALITÀ

I dipendenti e i collaboratori della Società e tutti coloro che abbiano con essa contatti di collaborazione professionale sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti e i regolamenti in vigore nel territorio in cui svolgono la propria attività, oltre al presente Codice Etico e a protocolli e procedure aziendali.

B) TUTELA DELL'AMBIENTE

Dalla propria storia di trasformazione e commercializzazione della materia tessile, IAFIL ha nel proprio DNA una profonda attenzione alla natura e alla tutela ambientale, impegnando da sempre importanti risorse in questo tema.

Questo valore non è per IAFIL solo una parola, ma si estrinseca in azioni concrete e quotidiane, in particolare nella scelta della materia prima naturale, nell'applicazione di certificazioni volontarie volte alla tutela dell'ambiente e nella partecipazione allo sviluppo di tecnologie innovative per processi produttivi sempre più eco-sostenibili

Sostenibilità e Certificazioni

Agire in modo sostenibile significa fare una riflessione profonda sulle modalità di produzione, sull'impatto ambientale, sugli aspetti legati alla correttezza del lavoro.

Per questo IAFIL annovera tra le sue proposte fili bio da una filiera controllata e certificata a partire dal seme e dal terreno di coltivazione, senza l'aggiunta di componenti chimici esterni.

E sempre in quest'ottica, IAFIL presenta filati corredati da importanti certificazioni volontarie, che rispondono a protocolli molto severi in ambito ambientale, produttivo e sociale.

C) CORRETTEZZA, TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ

Nella gestione delle attività, sia interne all'azienda che rivolte verso l'esterno, tutti sono tenuti a comunicare e comportarsi in modo trasparente, trasmettendo informazioni veritiere, complete ed accurate.

IAFIL opera sul mercato secondo le norme vigenti in materia nei Paesi in cui espleta le proprie attività, nel più pieno rispetto dei concorrenti e astenendosi dal porre in essere e/o dall'incentivare comportamenti che possano istigare forme di concorrenza sleale.

Clienti e Fornitori

Nei rapporti con i Clienti e i Fornitori tutti i collaboratori sono chiamati ad operare con correttezza e chiarezza privilegiando, dove possibile, la forma scritta al fine di evitare fraintendimenti.

Verso Clienti e Fornitori si richiede la scrupolosa osservanza della norma contenuta nel presente Codice Etico in merito al Conflitto d'interesse.

Per un pieno soddisfacimento dei propri Clienti, IAFIL cura la qualità del prodotto e il servizio al cliente, rispondendo con la maggiore tempestività possibile a richieste ed esigenze, attuando procedure di verifica su eventuali reclami e dandone riscontro il prima possibile.

I Fornitori vengono selezionati con criteri oggettivi di professionalità, qualità di prodotto e servizio, tempestività di risposta alle esigenze, rapporto qualità/prezzo, garanzie fornite.

Con i Fornitori sono possibili collaborazioni continuative e rapporti di fiducia che garantiscono imparzialità di giudizio nei confronti della concorrenza e rispettano i rapporti all'interno del presente Codice Etico riguardo il conflitto d'interesse.

Gli acquisti sono trattati dagli uffici preposti o dal personale autorizzato e qualsiasi trattativa deve essere collegata solo ai beni e servizi oggetto della negoziazione con il fornitore.

A Clienti e Fornitori viene consegnato il presente Codice Etico al fine di una condivisione dei valori e dei principi che lo governano e della loro applicazione in azioni e comportamenti aziendali e personali.

Pubblica Amministrazione e Istituzioni

Rapporti con i rappresentanti di Istituzioni e della Pubblica Amministrazione (Pubblico Ufficiale e Incaricati di Pubblico Servizio) possono essere intrattenuti esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò preposte, basandosi sui principi di integrità, chiarezza, legalità e trasparenza e su tutti gli altri valori contenuti nel presente Codice Etico.

Le dichiarazioni rese alle Istituzioni e alla Pubblica Amministrazione devono contenere informazioni veritiere, complete e documentabili al fine di garantire la corretta valutazione da parte della Pubblica Amministrazione interessata.

All'interno del principio di evitare ogni rischio e forma di Conflitto di interesse, nei rapporti con i funzionari pubblici o incaricati di pubblico servizio è fatto espresso divieto di:

- offrire denaro o doni a dirigenti, funzionari della Pubblica Amministrazione o a loro parenti prossimi;
- tenere atteggiamenti di natura collusiva;
- ottenere indebiti vantaggi o benefici per sé e per la società per mezzo di dichiarazioni, documenti, rendiconti incompleti, alterati o falsificati, nei contenuti e nella forma, compresi quelli realizzati per mezzo di sistemi informatici o telematici, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

Nello svolgere operazioni e nell'intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, le persone devono garantire la massima trasparenza e tracciabilità delle informazioni rilevanti.

Particolari cautele devono essere osservate nelle operazioni relative ad autorizzazioni,

concessioni, licenze o eventuali richieste di finanziamenti di provenienza pubblica (regionale, statale o comunitaria).

Conflitti d'Interesse

Si ritiene sussistente un conflitto di interesse nel caso in cui un dipendente, un collaboratore o un amministratore persegua un obiettivo diverso da quello perseguito dalla Società, ovvero si procuri volontariamente o tenti di procurarsi un vantaggio personale in occasione del compimento di attività svolte nell'interesse della Società o la procuri a terzi.

Dipendenti, collaboratori, amministratori sono parte integrante di un progetto di sviluppo comune e pertanto sono invitati ad espletare i propri compiti aziendali al meglio delle proprie capacità, nell'interesse comune e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ciò implica che a ogni collaboratore dell'azienda a qualunque titolo è richiesto di evitare situazioni o rapporti con clienti, fornitori, partner, PA e ogni tipo di referente dell'attività aziendale per tornaconto personale o di terzi collegati. Con ciò si fa espresso divieto di incameramento e di elargizione a titolo personale o aziendale di beni, benefici, denaro.

Sono accettabili forme di regali, omaggi o benefici di modico valore che rientrano nelle ordinarie prassi e consuetudini.

In ogni caso ciascun dipendente o collaboratore della Società prima di procedere all'offerta di regali, omaggi o benefici che superino il modico valore deve chiedere espressa autorizzazione alla Direzione.

D) TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

IAFIL crede nel valore delle risorse umane e nell'etica del lavoro e questo si estrinseca nell'attenzione alla salute e sicurezza in ambiente di lavoro, nella valorizzazione delle risorse umane e nel coinvolgimento di tutti nella condivisione dei principi del presente Codice Etico.

Salute e Sicurezza in Ambiente di Lavoro

IAFIL si preoccupa di mantenere gli ambienti di lavoro sicuri e salubri nel pieno rispetto della legislazione vigente e delle normative tecniche e antinfortunistiche e di sicurezza e salute del lavoratore, garantendo appropriata formazione e informazione del personale e dei collaboratori.

Crede nel coinvolgimento del lavoratore in prima persona e per questo si occupa di diffondere consigli e protocolli di comportamento per una vita sana anche in ambito lavorativo.

Valorizzazione delle Risorse Umane

I rapporti di lavoro sono tassativamente regolamentati dalle normative vigenti.

Nessun lavoratore viene discriminato per sesso, razza, età, credo religioso o politico.

Al lavoratore sono garantiti ambienti e condizioni di lavoro favorevoli al migliore espletamento delle sue funzioni.

IAFIL applica criteri di merito e pari opportunità salariali e di carriera interna all'azienda e favorisce corsi di aggiornamento per la crescita professionale

IAFIL punta sul coinvolgimento di tutti i dipendenti e collaboratori nella crescita aziendale e sollecita la partecipazione attiva dei propri lavoratori nell'applicazione di norme comportamentali che favoriscano un clima sereno di comunicazione e collaborazione in azienda e con Clienti e Fornitori.

E) RISERVATEZZA

L'azienda si fa carico di tutelare la privacy dei propri collaboratori, fornitori e partner per dati e informazioni personali di cui venisse a conoscenza.

Tutti i dati raccolti per scopi professionali sono trattati nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di tutela dei dati personali.

Si fa altresì espresso divieto ai lavoratori di farsi portavoce di notizie e informazioni che potrebbero essere lesive della privacy di colleghi, collaboratori, titolari aziendali o che potrebbero portare nocimento allo sviluppo degli obiettivi aziendali.

La comunicazione a terzi delle informazioni, per ragioni d'ufficio o professionali, deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati ed in ogni caso, in conformità alle disposizioni aziendali, dichiarando il carattere riservato dell'informazione e la richiesta di osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo.

Il vincolo di riservatezza vale anche al di fuori dell'orario di lavoro.

SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING)

I destinatari del Codice Etico sono tenuti ad attenersi ai principi comportamentali definiti nello stesso.

Nel caso in cui vengano a conoscenza di violazioni o presunte violazioni del Codice Etico da parte di destinatari del presente ovvero referenti che a diverso titolo abbiano rapporti professionali con la Società, sono tenuti a effettuare un'apposita segnalazione.

Le segnalazioni possono essere comunicate mediante l'invio di mail all'indirizzo di posta elettronica dedicata e riservata (servizio indipendente e certificato): **iafil@ethicpoint.eu**

Si fa presente che sono ammesse segnalazioni anonime.

Nei casi di segnalazione non anonima, è assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

I segnalanti sono garantiti da qualsiasi tipo di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

Nel dubbio come ragiono per vedere se la mia scelta è giusta?

1. Mi sto comportando nel rispetto della legge e delle procedure aziendali?
2. Cosa proverei se una persona si comportasse con me come sto facendo adesso?
3. Cosa penserebbero la mia famiglia o i miei amici di questo comportamento?

Il presente documento è stato approvato in data 26 novembre e contestualmente entrato in vigore. Annulla e sostituisce ogni versione precedente.

Il presente documento è presente sul sito internet aziendale www.iafil.it

Per ogni informazione in merito al presente documento: internalaudit@iafil.it